

entrevistas

¿QUIÉN ES QUIÉN?

ENTREVISTA A

+INVESTIGADORES

+EMPRENDEDORES MI +D

 COMPARTIR ENTREVISTA > 

"Crear un tejido empresarial innovador y cualificado es la única forma de superar la crisis"

Carlos Carrasco Vela
CEO de Alise Devices, S.L.


19/01/2012

1.- ¿En qué consiste Alise Devices, S.L. y cómo surgió?

Alise Devices es una nueva empresa de base tecnológica surgida de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Está especializada en el diseño, fabricación y comercialización de dispositivos de seguridad documental y de autenticación de productos y marcas. Garantizamos a nuestros clientes un sistema de distinción que reducirá las pérdidas económicas derivadas de la venta de productos falsificados. Asimismo, aporta un valor añadido a los productos en los que se incluye y supone un refuerzo estético importante.

La empresa surge de la actividad desarrollada en CEMDATIC (Centro de Materiales y Dispositivos Avanzados para las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) adscrito a la UPM. En sus instalaciones, dentro de la ETSI de Telecomunicación, los investigadores promotores del proyecto han desarrollado durante los últimos años la tecnología en la que se fundamentan los productos que Alise Devices va a comercializar.

2.- ¿Qué tecnología desarrolla y cuál es la situación de esta tecnología a nivel internacional?

La tecnología desarrollada es un dispositivo consistente en una lámina plástica dopada con un colorante orientado, flexible, delgada y transparente, que contiene una serie de imágenes latentes en ambas caras, individualmente visibles a través de la luz proveniente de dispositivos de consumo comunes hoy en día como la de la pantalla de un teléfono móvil, un monitor de ordenador o un televisor LCD. El diseño y las imágenes latentes son totalmente adaptables a las necesidades del cliente.

Se trata de una tecnología diferencial, única y disruptiva en el sector tanto a nivel nacional como internacional, protegida por patente con extensión internacional y que hoy en día puede considerarse prácticamente infalsificable.

3.- ¿En qué campos se aplica y qué beneficios aporta a la sociedad?

Dadas las características de la tecnología desarrollada por Alise Devices, esta es susceptible y adecuada para emplearse como medida de seguridad y autenticación en varios sectores del mercado: moda y complementos, cosmética e higiene, medicamentos, artículos de lujo, tabaco, dispositivos electrónicos, alimentación, seguridad en billetes y otros documentos, etc. Esto nos da una ventaja competitiva añadida.

Ofrece un importante beneficio a la sociedad que puede identificarse claramente en dos grupos sociales muy diferentes. Por un lado, los fabricantes y dueños de las marcas, que verán disminuir las pérdidas por la venta de productos falsificados a la vez que ven revalorizada su imagen de marca. Por el otro, los usuarios finales de los productos, que a su vez son los clientes de nuestros clientes, que tendrán a su alcance una forma de comprobar la calidad y autenticidad de los productos que adquieran de una forma sencilla e inequívoca.

4.- ¿Cómo espera que sea la evolución de la tecnología y del mercado? ¿Qué lugar ocupa y quiere ocupar la empresa?

Se trata de un sector del mercado que, a pesar de la crisis económica global, se encuentra en fase de crecimiento. Existe un importante interés por parte de los fabricantes y las marcas de encontrar medidas de seguridad eficaces que sustituyan a las actuales, implantadas desde hace varios años y cuya falsificación hoy en día es habitual, y conseguir reducir sus pérdidas por la venta de productos falsificados.

Nuestra tecnología constituye una nueva generación de dispositivos de seguridad y autenticación que pretende irrumpir con fuerza en el mercado. A pesar de ser totalmente innovadora, nuestra tecnología y gama de productos posee aún un gran margen de mejora en I+D.

Alise Devices pretende posicionarse en un plazo estimado de cinco a siete años al nivel de los principales agentes del sector, que comercializan dispositivos sustitutivos, a nivel internacional.

5.- ¿Qué importancia tiene para Alise Devices, S.L. la incorporación de nuevos socios? ¿Qué aspectos valora más de las colaboraciones que pudieran surgir?

Desde Alise Devices consideramos que somos poseedores de una tecnología muy potente. Buscamos lo que nosotros llamamos una "inversión con valor añadido". Un inversor que, además de aportar el capital necesario, esté en condiciones de aportar otros elementos necesarios en el sector del mercado en el que pretendemos competir; una buena red de contactos y acceso a clientes importantes, management comercial, etc.

6.- ¿En qué momento cree que es importante internacionalizar la actividad de una empresa?

En nuestro caso, la internacionalización de la actividad se plantea como un objetivo a muy corto plazo. Dadas las características de nuestros productos y sus múltiples aplicaciones, la internacionalización es un factor clave para nuestro crecimiento.

7.- Como emprendedor, ¿dónde encontró más dificultades y dónde más apoyo en el momento de la creación de Alise Devices, S.L.?

Hemos recibido mucho apoyo en todo momento por parte del área de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid a través del programa actúaupm, tanto a la hora de orientar nuestra idea de negocio como a la hora de impulsar definitivamente la constitución de la empresa. Las dificultades más importantes encontradas hasta ahora han sido la identificación de un modelo de negocio óptimo para nuestra actividad y el acceso a la red de contactos y clientes necesarios.

8.- ¿Cree que el entorno para la creación de empresas desde las universidades e instituciones científicas ha mejorado en los últimos años?

Ha mejorado y está mejorando mucho en los últimos años. En mi opinión es una cuestión cultural, en España sigue costando mucho apoyar la actividad emprendedora en general y el desarrollo de empresas de base tecnológica surgidas de la universidad en particular. Los distintos programas de creación de empresas y transferencia tecnológica surgidos en los últimos años en distintas universidades españolas son la prueba de que esta tendencia está cambiando, aunque aún estamos lejos de otros países en los que la actividad emprendedora está mucho más considerada.

9.- ¿Qué le diría a un futuro emprendedor que quiera crear una empresa desde la ciencia y la tecnología?

Que crea en su proyecto y trabaje duro por él. Lo más importante es tener un producto o servicio novedoso y con potencial y buenas ideas sobran en esta universidad. Cuando la idea es buena, hay que creer en el proyecto y no tener miedo al fracaso, sin dejar de trabajar en ningún momento y asesorarse bien. Nadie va a venir a buscarte si estás sentado en tu despacho, y aunque el riesgo de fracaso es considerable la aventura sin duda merece la pena y te hace crecer, enriquece. Desde los diferentes organismos y entidades públicas se está apostando por la innovación y la calidad tecnológica, crear un tejido empresarial altamente innovador, cualificado y con gran valor tecnológico es la única forma de superar la actual crisis.

 Imprimir

 Enviar a alguien

 Sus comentarios

